**北京大学国际关系学院与汇丰商学院**

**“国际政治与国际金融”跨学科本科联合培养项目**

**培养方案**

**一、项目简介**

为适应我国未来建设发展的需要，加速培养“宽口径、厚基础、高素质”、富有创新精神和实践能力的复合型人才，充分利用北京大学综合学科优势，国际关系学院和汇丰商学院开展“国际政治与国际金融”跨学科本科联合培养项目。

**二、招收对象与培养目标**

该项目由国际关系学院与汇丰商学院合作，选拔国际关系学院本科生参加。参加项目的学生三年（一、三和四年级）在北京大学本部完成国际关系学院的本科专业学习，一年（二年级）在汇丰商学院完成国际金融项目课程的专业学习。汇丰商学院课程为全英文授课，学生第1-3模块（9-4月）在深圳校区学习，第4模块（4-6月）可以前往英国校区学习。

项目旨在培养既通晓国际政治的理论、历史与现实，又掌握经济学、金融学的前沿知识的跨学科、复合型、国际化高端人才。

**三、项目证书**

学生按照本项目培养方案的要求完成课程及学分，在毕业时可获得“国际政治与国际金融”跨学科联合培养项目证书。

**四、学籍管理**

参加本项目的学生在二年级赴汇丰商学院期间，学籍管理和学生管理具体工作由国际关系学院委托汇丰商学院完成。

**五、招生规模**

每届15-20人，每年春季学期从北京大学国际关系学院一年级本科生中招收，也可酌情从二年级本科生中招收。

**六、国际关系学院课程及学分要求**

国际关系学院各专业本科生原则上均可参加本项目。按照国际关系学院本科各专业培养方案的要求，完成课程和学分。其中部分学分（不多于39学分）可按照本培养方案的规定替代或抵免。

**八、项目课程及学分要求（不少于33学分）**

参加本项目的学生在汇丰商学院期间需完成不少于33学分、不多于45学分的课程。具体要求如下：

（一）必修课程（33学分）

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **课程名称** | **课程类别** | **学分** | **学期** | **授课教师** | **备注** |
|  | 经济学原理 | 必修 | 3 | 秋 | 海闻 | 可认定国关课 |
|  | 英语写作 | 必修 | 1 | 秋 | Jonathan Pearson | 可认定国关课 |
|  | 实习实践 | 必修 | 2 | 秋 | 海闻 | 可认定国关课 |
|  | 商务数学 | 必修 | 3 | 秋 | 彭献华 |  |
|  | 金融学原理 | 必修 | 3 | 秋 | 欧阳良宜 |  |
|  | 国际金融 | 必修 | 3 | 春 | 史蛟 |  |
|  | 金融史 | 必修 | 3 | 秋 | 徐宇晨 |  |
|  | 博弈论 | 必修 | 3 | 春 | Young Joon Park |  |
|  | 兼并与收购 | 必修 | 3 | 春 | Seungjoon Oh |  |
|  | 国际贸易 | 必修 | 3 | 春 | Marshall Urias |  |
|  | 金融市场 | 必修 | 3 | 春 | 英国校区 |  |
|  | 中英中欧经贸关系和发展 | 必修 | 3 | 春 | 英国校区 |  |

学生在汇丰商学院完成的所有必修课程均可认定或抵免国际关系学院的课程或学分。其中，“经济学原理”可认定国际关系学院的专业基础课“经济学原理”（3学分），“英语写作”可认定国际关系学院的专业核心课“英语写作”（1学分），“实习实践”可认定国际关系学院的“实习实践”必修要求（2学分）。另外的27学分中，12学分抵免国际关系学院培养方案中的专业选修课，15学分抵免国际关系学院培养方案中的自主选修课。

（二）选修课程（0-10学分）

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **课程名称** | **课程类别** | **学分** |  | **授课教师** |
|  | 组织行为学 | 选修 | 2 |  | 任颋 |
|  | 国际管理 | 选修 | 2 |  | 翁翠芬 |
|  | 中国金融市场与投资 | 选修 | 2 |  | 涂志勇 |
|  | 应用数据分析 | 选修 | 2 |  | Sungbin Sohn |
|  | 大众文化研究 | 选修 | 2 |  | 孟婧 |
|  | 网络舆情研究 | 选修 | 2 |  | 胡杨涓 |
|  | 新媒体与社会 | 选修 | 2 |  | 叶韦明 |
|  | 欧洲治理、司法、政策和外交 | 选修 | 2 |  | 英国校区 |
|  | 金融科技 | 选修 | 2 |  | 郑海洋 |

学生可从汇丰商学院的以上课程中选修不多于10学分课程，其中4学分可抵免国际关系学院培养方案中的自主选修学分。

（三）体育课（0-2学分）

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **课程名称** | **课程类别** | **学分** |  | **授课教师** |
|  | 网球 | 选修 | 1 | 秋 |  |
|  | 篮球 | 选修 | 1 | 秋 |  |
|  | 羽毛球 | 选修 | 1 | 秋 |  |
|  | 有氧健身和器械 | 选修 | 1 | 秋 |  |
|  | 领导力提升户外教育课程 | 选修 | 1 | 秋 |  |

学生可从深圳研究生院开设的体育课程中选择不多于2学分的课程，可抵免公共必修课中体育系列课程2学分。

综上，本项目需要完成的必修课和选修课总学分应大于等于33学分。本项目所修学分最多可替代国际关系学院培养方案中的39学分，包括必修课33学分、选修课4学分和体育课2学分。

以下为汇丰商学院的课程计划

|  |  |
| --- | --- |
| **课程中文名称** | **经济学原理** |
| **课程英文名称** | Principles of Economics |
| **开课单位** | 汇丰商学院 |
| **授课语言** | 英语 |
| **先修课程** | 无 |
| **课程中文简介** | 本课程为汇丰商学院本科生必修课，以讲解经济学基本概念、介绍经济学基本原理为主。该课程分为宏观经济学与微观经济学两个部分，包括生产者理论、消费者理论、要素市场、市场失灵、增长与波动、宏观政策、全球化等。通过学习，学生可以掌握现代经济学的概念与理论，学会分析简单经济现象的方法，对现实经济学问题给出较为合理的解释。 |
| **课程英文简介** | 暂无 |
| **教学基本目的** | 通过本课学习，学生应了解经济学一些基础知识,掌握基本概念和一些重要原理，学会运用经济学的基本理论思考和分析中国经济改革开放与世界经济发展中的问题，并为进一步学习经济学、金融学等课程打好基础。 |
| **内容提要及相应学时分配** | 第一讲 导论 1、2、3  第二讲 市场：需求与供给 4、5、6、7、8  第三讲 消费者行为分析 21  第四讲 企业成本分析 13  第五讲 不同产品和服务市场中的生产决策 14、15、16、17  第六讲 要素市场及生产者要素雇用决策 18、19  第七讲 市场失灵与政府作用 20、10、11、12  第八讲 宏观经济基本概念 23、24、28、30  第九讲 宏观经济模型和宏观经济政策 33、34、27、29  第十讲 宏观经济的短期波动和长期增长 35、25  第十一讲 开放经济与全球化 9、31  第十二讲 经济学理论前沿 22、36 |
| **教学方式** | 课堂讲授（共45学时） |
| **学生成绩评定办法** | 平时成绩20%，期中成绩20%，期末考试60%。 |
| **教材** | 曼昆《经济学原理》第七版或其他版本, 北京大学出版社，2015 年 |
| **参考资料** | 斯蒂格利茨－沃尔什《经济学》第四版，人大出版社，2010 年7 月 |

|  |  |
| --- | --- |
| **课程中文名称** | **英语写作** |
| **课程英文名称** | Writing in English |
| **开课单位** | 汇丰商学院 |
| **授课语言** | 英语 |
| **先修课程** | 无 |
| **课程中文简介** | 本课程为汇丰商学院本科生必修课，以经济学专业英语学习为主。该课程主要从读、写、听、说四个方面进行训练。学生需阅读文献、参加讲座并用专业的经济学语言与同学和老师进行积极讨论。本课程不同于以往的英语课，不是以语法学习跟词汇学习为主，而是通过英语写作注重培养学生的推理能力以及批判性思维。 |
| **课程英文简介** | 暂无 |
| **教学基本目的** | 锻炼学生的听说读写能力，注重培养学生逻辑推理能力以及批判性思维 |
| **内容提要及相应学时分配** | 第一讲 什么是学术写作。  第二讲 介绍APA  第三讲 来源识别与评估  第四讲 批判性阅读、逻辑与推理  第五讲 小组立场文件框架、段落结构，语言组织  第六讲 逻辑衔接  第七讲 精炼、简洁与词序  第八讲 段落衔接、语体风格、介词、标点  第九讲 编辑与校订 |
| **教学方式** | 课堂讲授（共15学时） |
| **学生成绩评定办法** | 文章总结5%，短文主体35％，最终文章35％，文章答辩10%，参与度5%。 |
| **教材** | 无 |
| **参考资料** | 美国心理学会手册  Bailey, S. (2015). Academic Writing for International Students of Business  Beebe, S., & Beebe, S. (2010). Public Speaking Handbook. Pearson  Guffey, M.E. & Loewy, D. (2015) Business Communication. Cengage Learning  de Bono, E. (1979; 1990). Lateral Thinking: A Textbook of Creativity. Penguin. |

|  |  |
| --- | --- |
| **课程中文名称** | **商务数学** |
| **课程英文名称** | Business Math |
| **开课单位** | 汇丰商学院 |
| **授课语言** | 英语 |
| **先修课程** | 无 |
| **课程中文简介** | 本课程为汇丰商学院本科生必修课，以统计学知识学习为主。该课程可以为将来学习经济学高级课程以及金融学课程打下良好基础。 |
| **课程英文简介** | 暂无 |
| **教学基本目的** | 本课程以统计学学习为主，学生需掌握最基本的统计学知识。 |
| **内容提要及相应学时分配** | 第一讲 随机变量、概率密度函数、累积分布函数。  第二讲 期望、均值、方差、高阶矩。  第三讲 随机向量、边缘分布、条件分布。  第四讲 正态分布、卡方分布、t分布、F分布  第五讲 大数定律：一致性与渐进分布。  第六讲 一元回归与多元回归  第七讲 非线性回归函数  第八讲 估计量性质：无偏性、一致性、有效性，样本分布。  第九讲 假设检验与置信区间  第十讲 面板数据  第十一讲 时间固定效应回归  第十二讲 矩阵代数  第十三讲 总结 |
| **教学方式** | 课堂讲授（共45学时） |
| **学生成绩**  **评定办法** | 课堂表现10%，期中40%，期末50%。 |
| **教材** | 无 |
| **参考资料** | Stock, James and Mark Watson (2013): Introduction to Econometrics. Chapter 2, Chapter 3, Apdx 17.1, 17.2, 18.1, 18.2. |

|  |  |
| --- | --- |
| **课程中文名称** | **金融学原理** |
| **课程英文名称** | Principles of Finance |
| **开课单位** | 汇丰商学院 |
| **授课语言** | 英语 |
| **先修课程** | 《经济学原理》、《商务数学》 |
| **课程中文简介** | 本课程为汇丰商学院本科生必修课，主要讲授20世纪50年代以来的现代金融理论，并将出现在“投资学”、“公司财务”等课程中来源于现代理论金融经济学中的各种原理、方法纳入统一的理论框架中。现代金融经济学中最重要的是无套利假设和一般均衡框架，所研究的中心问题是在不确定的金融市场环境下对金融资产定价。 |
| **课程英文简介** | 暂无 |
| **教学基本目的** | 本课程在讲述金融理论的同时，会通过案例、实证结果介绍等手段加强理论应用方面的分析，以便使同学们对金融经济学的内容有更为深刻的理解、更好地将金融理论和实践结合起来。 |
| **内容提要及相应学时分配** | 第一讲　金融经济学导论  第二讲　投资决策准则  第三讲　期望效用函数  第四讲　展望理论  第五讲　风险厌恶程度和常用效用函数  第六讲　投资组合原理  第七讲　证券组合前沿  第八讲　组合前沿的性质  第九讲　MPT 的实际应用  第十讲　CAPM 理论基础  第十一讲　CAPM 推导及其在实践中的应用  第十二讲　因子模型和无套利分析  第十三讲　套利定价理论推导及其在实践中的应用  第十四讲　期权的基本特性  第十五讲　期权价格的性质  第十六讲　期权定价模型及其应用 |
| **教学方式** | 课堂讲授（共45学时） |
| **学生成绩评定办法** | 课堂参与10%，平时作业10%，期末80%。 |
| **教材** | 《金融经济学》，作者：杨云红。 |
| **参考资料** | Principles of financial economics 作者：F.L. Stephen and Jan Werner  《金融经济学十讲》，作者：史树中； |

|  |  |
| --- | --- |
| **课程中文名称** | **国际金融** |
| **课程英文名称** | International Finance |
| **开课单位** | 汇丰商学院 |
| **授课语言** | 英语 |
| **先修课程** | 无 |
| **课程中文简介** | 本课程为汇丰商学院本科生必修课。该课程可以让学生对国际金融市场有一个详尽的了解，同时本课程着重强调汇率与政治风险这两个投资者与管理者不可忽视的重要因素。课程前一部分涵盖汇率决定因素、与风险管理。课程后一部分学习国际市场、外国直接投资与国际金融管理知识。 |
| **课程英文简介** | 暂无 |
| **教学基本目的** | 掌握国际金融领域的一些重要理论与概念  通过分析找出投资者与跨国企业用来对冲风险的策略  运用批判性思维识别、评估国际金融问题与金融资讯 |
| **内容提要及相应学时分配** | 第一讲 国际货币体系  第二讲 收支平衡  第三讲 全球化、信息与通信技术  第四讲 全球企业管理  第五讲 国际平价关系与汇率预测  第六讲 外汇风险管理1  第七讲 外汇风险管理2  第八讲 外汇风险管理3  第九讲 国际银行与货币市场  第十讲 国际股票市场  第十一讲 国际股票市场  第十二讲 利率与货币互换  第十三讲 国际投资组合  第十四讲 外国直接投资与跨国并购  第十五讲 进出口 |
| **教学方式** | 课堂讲授（共45学时） |
| **学生成绩评定办法** | 课堂参与30%，期中考试30%，期末考试40%。 |
| **教材** | Eun, C. S. and Resnick, B. G., “International Financial management”, 8th Edition,  2017, (ER). ISBN-10: 125971778X, ISBN-13: 978-1259717789. |
| **参考资料** | 无 |

|  |  |
| --- | --- |
| **课程中文名称** | **金融史** |
| **课程英文名称** | Financial History |
| **开课单位** | 汇丰商学院 |
| **授课语言** | 英语 |
| **先修课程** | 无 |
| **课程中文简介** | 本课程为汇丰商学院本科生必修课，主要讲授金融系统的演变发展历史。通过案例研究与量化证据，讨论历史上重大事件、制度、技术与社会资本等在塑造金融发展过程中的重大角色作用。 |
| **课程英文简介** | 暂无 |
| **教学基本目的** | 本课程旨在培养学生对金融历史有一个大的视角，包括认识对对金融历史发展有重大影响的事件或者因素。此外，本课程也会讲授分析真实金融案例的相关知识。 |
| **内容提要及相应学时分配** | 第一讲　金融如何影响历史  第二讲　银行与现代金融体系的出现1  第三讲　银行与现代金融体系的出现2  第四讲　银行与现代金融体系的出现3  第五讲　金融危机：资产泡沫与恐慌（1）  第六讲　金融危机：资产泡沫与恐慌（2）  第七讲　金融危机：资产泡沫与恐慌（3）  第八讲　金融危机：重复的历史1  第九讲　金融危机：重复的历史2  第十讲　价值观：宗教、文化与金融1  第十一讲　价值观：宗教、文化与金融2  第十二讲　价值观：宗教、文化与金融3  第十三讲　制度与金融1  第十四讲　制度与金融2  第十五讲　制度与金融3 |
| **教学方式** | 课堂讲授（共45学时） |
| **学生成绩评定办法** | 课堂参与20%，小组项目40%，个人文章40%。 |
| **教材** | 无 |
| **参考资料** | 无 |

|  |  |
| --- | --- |
| **课程中文名称** | **博弈论** |
| **课程英文名称** | Game Theory |
| **开课单位** | 汇丰商学院 |
| **授课语言** | 英语 |
| **先修课程** | 经济学原理 |
| **课程中文简介** | 本课程为汇丰商学院本科生必修课，内容主要包括博弈论理论分析的主要概念与技巧。本课程旨在帮助学生建立用博弈论理论分析问题的直觉，同时本课程也会进一步介绍该理论的应用。 |
| **课程英文简介** | 暂无 |
| **教学基本目的** | 通过博弈论课程培养学生策略性思考与批判性思维的能力，培养学生解决实际问题时的博弈论直觉。 |
| **内容提要及相应学时分配** | 第一讲 博弈论介绍  第二讲　完全信息下的静态博弈  第三讲　纳什均衡  第四讲 严格占优策略与理性  第五讲 均衡精炼  第六讲 多阶段可观察行动博弈  第七讲 重复博弈  第八讲 不完全信息下的静态博弈  第九讲 不完全信息下的动态博弈  第十讲 非对称信息下的博弈  第十一讲 贝叶斯博弈  第十二讲 信号  第十三讲 博弈论应用 |
| **教学方式** | 课堂讲授（共45学时） |
| **学生成绩评定办法** | 课堂参与10%，作业10%，考试80%。 |
| **教材** | 无 |
| **参考资料** | [1]Drew Fudenberg & Jean Tirole, Game Theory, The MIT Press, 1991.  [2] Martin J. Osbourne & Ariel Rubinstein, A Course in Game Theory, The MIT Press, 1994.  [3] Michael Maschler, Eilon Solan, & Shmuel Zamir, Game Theory, Cambridge University Press, 2020.  [4] Zhiyong Tu, Game Theory, Peking University Press, 2009.  [5] Joel Watson, Strategy: An Introduction to Game Theory, Norton, 2013.  [6] Roger B. Myerson, Game Theory: Analysis of Conflicts, Harvard University Press, 1991 |

|  |  |
| --- | --- |
| **课程中文名称** | **兼并与收购** |
| **课程英文名称** | Mergers and Acquisitions |
| **开课单位** | 汇丰商学院 |
| **授课语言** | 英语 |
| **先修课程** | 经济学原理、金融学原理 |
| **课程中文简介** | 本课程为汇丰商学院本科生必修课。该课程主要从学术与现实两个角度增强学生对收购与兼并的理解。本课程覆盖收购兼并过程的所有基本概念，并着重讲解金融决策、估值、重构、跨国并购、预防性干预等方面。本课程同时会注重文献阅读与案例分析。 |
| **课程英文简介** | 暂无 |
| **教学基本目的** | 了解收购与兼并的过程涉及到的主要知识，培养分析评估并购交易合理性的能力 |
| **内容提要及相应学时分配** | 第一讲　并购介绍：有机增长与无机增长  第二讲　并购介绍：收购理论  第三讲　并购介绍：并购的驱动力与并购浪潮  第四讲　并购介绍：杠杆收购  第五讲　并购是否创造价值：并购后的表现  第六讲　并购是否创造价值：投标报价和搭便车问题  第七讲　并购是否创造价值：盈利驱动因素与协同创造  第八讲　并购估值：估值与金融模型  第九讲　并购估值：财务会计  第十讲　跨国并购：跨国并购的驱动因素与回报  第十一讲　跨国并购：跨国并购的估值问题  第十二讲　跨国并购：跨国并购的税收  第十三讲　跨国并购：反并购  第十四讲　并购与企业重构  第十五讲 收购、竞争与反垄断：效率与市场力量  第十六讲 收购、竞争与反垄断：并购对客户与供应商的影响 |
| **教学方式** | 课堂讲授（共45学时） |
| **学生成绩评定** | 课堂参与10%，案例分析10%，期中考试40%，期末考试40%，。 |
| **教材** | Investment Banking by Rosenbaum and Pearl  Applied Mergers and Acquisitions by Robert F. Bruner, University Edition |
| **参考资料** | Jovanovic and Rousseau (2002), The Q-theory of mergers, American Economic Review  Harford (2005), What drives merger waves?, Journal of Financial Economics  Betton, Eckbo, Thorburn (2008), Corporate Takeovers: Chapter 3 and 4  Bena and Li (2014), Corporate Innovations and Mergers and Acquisitions,  Journal of Finance H. J. Heinz M&A by David P. Stowell and Nicholas Kawar  Dalian Wanda Group: The AMC Entertainment Acquisition, by Willy Shih |

|  |  |
| --- | --- |
| **课程中文名称** | **国际贸易** |
| **课程英文名称** | International Trade |
| **开课单位** | 汇丰商学院 |
| **授课语言** | 英语 |
| **先修课程** | 无 |
| **课程中文简介** | 本课程为汇丰商学院本科生必修课。该课程主要讲授国际贸易经典理论与最新成果。该课程主要包含三个部分：第一部分覆盖国际贸易经典理论模型，如李嘉图模型，赫克歇尔-俄林等。第二部分基于克鲁格曼的研究成果学习国际贸易理论的新发现。第三部分讨论贸易政策，包括关税、补贴、配额以及倾销。 |
| **课程英文简介** | 暂无 |
| **教学基本目的** | 了解国际贸易的基本知识  用标准的贸易模型估计贸易类型以及福利  识别国际贸易中的收益者与受害者  探讨支持自由贸易及反对自由贸易的原因  解释对外开放资本市场对宏观经济的好处与坏处 |
| **内容提要及相应学时分配** | 第一、二讲　 课程简介与李嘉图模型  第三、四讲　 赫克歇尔-俄林模型、  第五、六讲 特定要素模型  第七、八讲　 收益递增与贸易  第九、十讲　 产业间与产业内贸易  第十一、十二讲 外国直接投资与出口决策  第十三、十四讲 小型开放经济体与经常账户  第十五讲 汇率 |
| **教学方式** | 课堂讲授（共45学时） |
| **学生成绩评定办法** | 课堂参与10%，作业20%，报告30%, 考试40%。 |
| **教材** | 无 |
| **参考资料** | Krugman, Obstfeld, Melitz (2017). International Trade: Theory and Policy, eleventh edition. Pearson.  Feenstra (2003). Advanced International Trade: Theory and Evidence, second edition. Princeton University Press.  Schmitt-Grohe and Uribe (2017). Open Economy Macroeconomics. Princeton University Press.  Obstfeld and Rogoff (1996). Foundations of International Economics. MIT Press |

|  |  |
| --- | --- |
| **课程中文名称** | **金融市场** |
| **课程英文名称** | Financial Markets |
| **开课单位** | 汇丰商学院 |
| **授课语言** | 英语 |
| **先修课程** | 无 |
| **课程中文简介** | 本课程为汇丰商学院本科生必修课。该课程主要介绍金融市场如何运作。本课程将探讨金融市场的基本角色、金融资产的类型以及金融资产交易。 |
| **课程英文简介** | 暂无 |
| **教学基本目的** | 让学生了解金融市场的基本知识以及资产类型，认识金融市场的角色，熟悉金融资产及其交易方式。通过课程项目提升学生的自学能力、问题解决能力以及团队协作能力。 |
| **内容提要及相应学时分配** | 第一讲　课程介绍  第二讲　货币与债券市场  第三讲 股权市场  第四讲　证券交易  第五讲 共同基金  第六讲 金融市场的风险与回报  第七讲 风险应对  第八讲 风险分散  第九讲 有效市场假说  第十讲 债券价格与回报  第十一讲 抵押  第十二讲 利率期限结构  第十三讲 期权  第十四讲 期货与掉期  第十五讲 期货、掉期与风险管理 |
| **教学方式** | 课堂讲授（共45学时） |
| **学生成绩评定办法** | 课堂参与10%，项目30%，考试60%。 |
| **教材** | “Investments” by Zvi Bodie, Alex Kane and Alan J. Marcus,  McGraw-Hill/Irwin, 9th edition (2010), |
| **参考资料** | 无 |

|  |  |
| --- | --- |
| **课程中文名称** | **组织行为学** |
| **课程英文名称** | Organizational Behavior |
| **开课单位** | 汇丰商学院 |
| **授课语言** | 英语 |
| **先修课程** | 无 |
| **课程中文简介** | 本课程为汇丰商学院本科生选修课。该课程主要讲授个体、团体以及组织系统对人类行为的影响。通过本课程的学习，学生可以获得理解组织行为与影响方面的知识、技巧与能力，并能通过解决实际问题来提升组织效率。本课程可以培养学生将来高效管理以及激励组织内人力资本的能力。 |
| **课程英文简介** | 暂无 |
| **教学基本目的** | 培养学生对组织行为的认识，并培养通过组织行为学激励人力资本、提升管理效率的能力。 |
| **内容提要及相应学时分配** | 第一讲 组织与管理的一般性质（3 学时）  第二讲 组织管理理论的发展（6 学时）  第三讲 组织目标及其管理（6 学时）  第四讲 组织结构与组织体制（6 学时）  第五讲 组织心理与组织行为（6 学时）  第六讲 组织文化及其管理（6 学时）  第七讲 组织变革与发展（6 学时）  第八讲 比较组织与比较管理（6 学时） |
| **教学方式** | 课堂讲授（共30学时） |
| **学生成绩评定办法** | 课堂参与25%，随堂测试15%，期中考试25%，期末考试35%，。 |
| **教材** | Robbins, S. P., & Judge, T. A. (2018). Organizational behavior, 18th Edition |
| **参考资料** | 《组织与管理研究的实证方法》，作者：陈晓萍，徐淑英，樊景立。 |

|  |  |
| --- | --- |
| **课程中文名称** | **国际管理** |
| **课程英文名称** | International Management |
| **开课单位** | 汇丰商学院 |
| **授课语言** | 英语 |
| **先修课程** | 无 |
| **课程中文简介** | 本课程为汇丰商学院本科生选修课。该课程主要讲授跨国公司管理的相关知识。该课程主要聚焦在三个主题上：1.全球化或逆全球化带来的新商业机会是什么，跨国公司该如何做。2.在数字化、并购、合作等背景下跨国公司如何成长。3.在反垄断盛行背景下跨国公司该如何应对新的全球监管。 |
| **课程英文简介** | 暂无 |
| **教学基本目的** | 教授学生跨国公司管理的相关知识，探讨数字化、全球化背景下跨国公司的应对策略与发展机遇。 |
| **内容提要及相应学时分配** | 第一讲 课程介绍  第二讲 国外扩展：动机与方法  第三讲 理解国际背景：应对外界环境  第四讲 案例学习1  第五讲 制定跨国策略：建立竞争优势  第六讲 案例学习2  第七讲 建立跨国组织：整合、响应与灵活调度。  第八讲 案例学习3  第九讲 跨国研发与学习：培养跨国知识管理能力  第十讲 参与跨境合作：跨企业管理  第十一讲 案例学习4  第十二讲 建立新的管理能力：高效管理的的关键 第十三讲 塑造跨国公司的未来：定义不断发展的全球角色 |
| **教学方式** | 课堂讲授（共30学时） |
| **学生成绩评定** | 课堂参与20%，案例分析15%，研究报告25%，研究项目展示40%，。 |
| **教材** | Ghemawat, P. Redefining Global Strategy: Crossing Borders in a World Where Differences Still Matter. Boston: Havard Business School Press, 2007.  Ghemawat, P. The Laws of Globalization and Business Applications. Cambridge University Press, 2017. |
| **参考资料** | 无 |

|  |  |
| --- | --- |
| **课程中文名称** | **中国金融市场与投资** |
| **课程英文名称** | Chinese Financial Markets and Investment |
| **开课单位** | 汇丰商学院 |
| **授课语言** | 英语 |
| **先修课程** | 无 |
| **课程中文简介** | 本课程为汇丰商学院本科生选修课。该课程主要介绍中国金融市场常见的可投资产品。中国金融市场可以投资的金融产品种类非常繁多，常见的种类包括公募基金、私募基金、股票、债券、黄金、商品、衍生品、房地产、以及各种各样的理财产品。这些金融产品的同质性也非常明显，比如以同一个宽基指数为业绩标准的公募基金就可能多达数十只。在这么多可投资产品中如何甄选最合适的产品是本课程的重点。本课程不涉及如何具体投资，而是着重介绍各类投资产品的结构设计、收益来源、风险特征、以及持有成本，目的是帮助同学们在实际投资时可以更有效率得找到最合适的产品来实现既定的投资风险和收益的目标。因为时间有限，本课程将重点介绍各类公募基金，私募量化基金，以及基金中基金（FOF）等比较常见的产品。 |
| **课程英文简介** | 暂无 |
| **教学基本目的** | 让学生熟悉中国金融市场常见的投资产品，并了解各类投资产品的结构设计、收益来源、风险特征以及持有成本，帮助学生在投资时可以更高效地找到最合适的标的。 |
| **内容提要及相应学时分配** | 第一讲 课程整体介绍和概论（3学时）  第二讲 公募基金及系列产品（6学时）  第三讲 带有杠杆的金融产品（6学时）  第四讲 固定收益+（6学时）  第五讲 基于多因子体系的量化投资产品（6学时）  第六讲 其他类别的量化投资产品（6学时）  第七讲 资产证券化（6学时）  第八讲 资产配置和基金中基金（6学时） |
| **教学方式** | 课堂讲授（共30学时） |
| **学生成绩评定办法** | 课堂参与30%，期末小组作业70%，。 |
| **教材** | 无 |
| **参考资料** | 《中国金融市场投资实务》 刘淳 清华大学出版社 |

|  |  |
| --- | --- |
| **课程中文名称** | **应用数据分析** |
| **课程英文名称** | Applied Data Analytics |
| **开课单位** | 汇丰商学院 |
| **授课语言** | 英语 |
| **先修课程** | 无 |
| **课程中文简介** | 本课程为汇丰商学院本科生选修课，通过帮助学生应用合适的研究方法与数据分析方法来解决科研问题。除了理论知识，学生还将学习数据收集、数据清洗以及基于R语言的数据分析知识。此外，本课程也会讲授最近几十年发展的模型与算法，比如结构方程模型、决策树模型、随机森林算法、情感分析等。 |
| **课程英文简介** | 暂无 |
| **教学基本目的** | 掌握解决实践问题的合适方法：实验设计、调研设计、假设检验  选择恰当的数据科学技术应用到研究中去  用前沿算法预测，提高决策水平  编写R语言脚本 |
| **内容提要及相应学时分配** | 第一讲 应用数据分析简介  第二讲 简单统计知识  第三讲 实验设计  第四讲 实验数据分析1  第五讲 实验数据分析2  第六讲 实验数据分析3  第七讲 调研方法  第八讲 调研数据分析1  第九讲 调研数据分析1  第十讲 调研数据分析2  第十一讲 调研数据分析3  第十二讲 调研数据分析4  第十三讲 调研数据分析5  第十四讲 数据预处理  第十五讲 数据建模：线性回归、回归树  第十六讲 数据建模：逻辑回归、决策树、随机森林  第十七讲 数据建模：预测  第十八讲 文本分析与情感分析 |
| **教学方式** | 课堂讲授（共30学时） |
| **学生成绩评定办法** | 课堂参与10%，小组项目50%，其他任务安排40%，。 |
| **教材** | Field, A. P., Miles, J., & Field, Z. (2012). Discovering statistics using R. Sage.  Hayes, A. F. (2018). Introduction to mediation, moderation, and conditional process analysis: A regression-based approach (Second edition). New York: Guilford Press. |
| **参考资料** | James, G., Witten, D., Hastie, T., & Tibshirani, R. (2017). An introduction to tatistical learning. Springer.  De Jonge, E., & Van Der Loo, M. (2013). An introduction to data cleaning with R. Statistics Netherlands Heerlen |

|  |  |
| --- | --- |
| **课程中文名称** | **大众文化研究** |
| **课程英文名称** | The Study of Popular Culture |
| **开课单位** | 汇丰商学院 |
| **授课语言** | 英语 |
| **先修课程** | 无 |
| **课程中文简介** | 本课程为汇丰商学院本科生选修课。该课程是一门关于大众文化研究的概观性课程。本课程从历史源流、理论基础以及研究领域等方面为学生提供较为详尽的介绍。本课程分为两部分：第一部分介绍文化研究的主流学派。第二部分介绍代表性文化专题 |
| **课程英文简介** | 暂无 |
| **教学基本目的** | 让学生了解文化研究的主要流派、研究对象以及内涵  让学生能够运用文化研究理论跟研究方法对文化现象进行分析 |
| **内容提要及相应学时分配** | 第一讲 课程介绍  第二讲 英国文化研究  第三讲 法兰克福学派和批判理论  第四讲 葛兰西与文化霸权理论  第五讲 结构主义与符号学  第六讲 受众文化  第七讲 后现代主义文化理论  第八讲 文化的呈现  第九讲 电视文化  第十讲 广告  第十一讲 时尚和消费文化  第十二讲 数字媒体  第十三讲 休闲和旅游  第十四讲 城市空间 |
| **教学方式** | 课堂讲授（共30学时） |
| **学生成绩评定办法** | 课堂参与20%，案例分析15%，研究报告25%，研究项目展示40%，。 |
| **教材** | 无 |
| **参考资料** | 《大众文化教程》 陶东风 广西师范大学出版社  《文化研究导论》 阿雷恩．鲍尔德温  《媒介研究的进路》奥利弗．博伊德-巴雷特 |

|  |  |
| --- | --- |
| **课程中文名称** | **网络舆情研究** |
| **课程英文名称** | Online Public Opinion |
| **开课单位** | 汇丰商学院 |
| **授课语言** | 英语 |
| **先修课程** | 无 |
| **课程中文简介** | 本课程为汇丰商学院本科生选修课。本课程教学内容主要分为三个部分：一是基础知识部分，主要讲述舆论学的基础知识和基本原理；二是网络舆情的理论部分，主要讲述网络舆情的基本理论和最新前沿议题，结合案例分析网络舆情的主体特征、形成机制、传播规律和应对策略；三是网络舆情的研究方法部分，主要介绍目前网络舆情监测与预警的基本手段和方法，包括基于Python的互联网数据抓取、文本挖掘和社会网络分析。 |
| **课程英文简介** | 暂无 |
| **教学基本目的** | 本课程的教学目的是使学生掌握网络舆情的基本理论和研究方法，对网络舆情的基本概念、传播规律、应对机制及舆情监测、预警等方法具有了解，能够独立针对某个议题开展网络舆情分析与研究，提出应对策略。 |
| **内容提要及相应学时分配** | 第一讲 认识网络舆情  第二讲 网络舆情与媒介生态  第三讲 网络舆情的议题与社会心理  第四讲 网络舆情的传播主体  第五讲 网络舆情的传播机制  第六讲 网络舆情与民族主义、民粹主义  第七讲 网络舆情的监测与研判  第八讲 网络舆情的应对  第九讲 Python入门I  第十讲 Python入门II  第十一讲 用Python抓取互联网数据I  第十二讲 用Python抓取互联网数据II  第十三讲 用Python做自然语言处理I  第十四讲 用Python做自然语言处理II |
| **教学方式** | 课堂讲授（共30学时） |
| **学生成绩评定办法** | 考勤10%，课堂讨论30%，研究项目60%。 |
| **教材** | 《舆论学教程》李彪. 中国人民大学出版社 |
| **参考资料** | Lippmann, W. (1922). *Public Opinion*. Harcourt, Brace.  Mitchell, R. (2015). *Web Scraping with Python*. O’Reilly Media.  Bird, S., Klein, E. & Loper, E. (2009). *Natural Language Processing with Pthon*. O’Reilly Media. |

|  |  |
| --- | --- |
| **课程中文名称** | **新媒体与社会** |
| **课程英文名称** | New Media and Society |
| **开课单位** | 汇丰商学院 |
| **授课语言** | 英语 |
| **先修课程** | 无 |
| **课程中文简介** | 本课程为汇丰商学院本科生选修课。该课程旨在教授学生信息通讯技术理论与分析方法并对社会媒体形成一种历史的眼光。本课程将讨论信息社会发展的历史以及它们对人类信息通讯工具发展的影响，并进一步分析社会媒体所存在的一些现象。此外，本课程还会通过典型案例展现国内外信息社会的发展现状。 |
| **课程英文简介** | 暂无 |
| **教学基本目的** | 通过系列文献阅读、案例研究以及小组讨论，让学生对信息、通讯技术以及互联网都有一个更科学的认识。 |
| **内容提要及相应学时分配** | 第一讲 全球化与通讯  第二讲 互联网简史  第三讲 全球化、信息与通信技术  第四讲 城市与陌生人  第五讲 基础设施与网络平台  第六讲 移动城市、移动办公  第七讲 社会资本与社会结构  第八讲 社会网络的模式演变与基本概念  第九讲 游戏与游戏化  第十讲 次文化与粉丝  第十一讲 人工智能、乌托邦与反乌托邦  第十二讲 在线人群与网络乌托邦 |
| **教学方式** | 课堂讲授（共30学时） |
| **学生成绩评定办法** | 讨论20%，展示25%，论文55%，。 |
| **教材** | 无 |
| **参考资料** | Alfred, D. C. Jr., & James W. C. (2000). A Nation Transformed by Information: How Information Has Shaped the United States from Colonial Times to the Present, New York: Oxford University Press. (Required: Ch.1, Ch.6 & Ch.7)  Aiden, E., & Michel, J.-B. (2014). Uncharted: Big data as a lens on human culture, New York: Riverhead Books Bartle, R. A. (1996). Players Who Suit MUDs. Journal of Online Environments, Vol. 1, No. 1.  Biao, X. (2006). Global "Body Shopping": An Indian Labor System in the Information Technology Industry, New Jersey: Princeton University Press. (Required: Introduction & Ch.1)  Boxu, Y. (2002). Globalization: Origins, Development and Impact(Chinese edition), Beijing: People's Publishing House. (Ch.4 & Ch.8)  Castells, M. (2000). Toward a Sociology of the Network Society. Contemporary Sociology, 29(5), 693-699.  David, E. & Jon, K. (2010). Networks, Crowds, and Markets: Reasoning about a Highly Connected  World, Cambridge: Cambridge University Press. (Required: Ch.2 & Ch.3)  Granovetter, M. S. (1973). The strength of weak ties. American journal of sociology, 78(6), 1360-1380.  Henry, J. (2012). Textual Poachers, New York: Routledge. (Required: Ch.1, Ch.2 & Ch.5)  Hindman, M. S. (2009). The myth of digital democracy, Princeton: Princeton University Press. (Required: Ch.3)  Jacobs, J. (1992). The death and life of great American cities, New York: Vintage Books. (Required: Ch.5) |

|  |  |
| --- | --- |
| **课程中文名称** | **金融科技（导论）** |
| **课程英文名称** | Introduction to Fintech |
| **开课单位** | 汇丰商学院 |
| **授课语言** | 英语 |
| **先修课程** | 无 |
| **课程中文简介** | 本课程为汇丰商学院本科生选修课。该课程是一门向学生介绍金融科技行业相关知识的导论课。金融科技行业出现时间相对较短，但发展速度却很快，本课程将通过系列案例重点介绍金融科技行业的一些概念，以此帮助学生了解该行业的演变与发展过程。本课程讲解的主题主要包括支付技术、数字金融、大数据背景下的信贷与保险、量化投资策略、健康管理、以及数字驱动下的金融监管等。 |
| **课程英文简介** | 暂无 |
| **教学基本目的** | 介绍金融科技相关知识，让大家了解金融科技行业的演变与发展。  通过案例研究讲数字金融、支付技术、量化投资以及金融监管等金融科技的前沿领域。 |
| **内容提要及相应学时分配** | 第一讲 金融科技发展史与现状（2学时）  第二讲 移动支付与数字金融（4学时）  第三讲 数字货币与区块链（4学时）  第四讲 数字资产实例：消费信贷市场（4学时）  第五讲 云计算与大数据分析以及案例研究（4学时）  第六讲 物联网与信息安全（4学时）  第七讲 人工智能与案例学习（4学时）  第八讲 未来发展趋势与机遇（4学时） |
| **教学方式** | 课堂讲授（共30学时） |
| **学生成绩评定办法** | 课堂参与5%， 作业20%， 考试35%，最终项目40%，。 |
| **教材** | 无 |
| **参考资料** | 无 |

|  |  |
| --- | --- |
| **课程中文名称** | **中英中欧经贸关系与发展** |
| **课程英文名称** | China-UK/EU Economic and Trade Relationship |
| **开课单位** | 汇丰商学院（英国校区） |
| **授课语言** | 英语 |
| **先修课程** | 无 |
| **课程中文简介** | 本课程为汇丰商学院本科生必修课。该课程旨为全面系统介绍中英中欧经贸关系及发展，让学生对中英中欧经贸发展及问题进行全方位的深度了解，尤其是英国与欧盟对华的经贸政策及影响因素，帮助学生建立判断能力，对未来双边经贸发展及政策变化能够做出客观的分析。 |
| **课程英文简介** | 暂无 |
| **教学基本目的** | 全面系统介绍中英中欧经贸关系及发展，还有英国及欧盟对华经贸政策。  通过案例研究及相关经贸政策专家讲授相关经贸政策，阐明影响政策产生的因素，帮助学生建立对双边经贸发展与问题的分析判断能力。 |
| **内容提要及相应学时分配** | 第一讲 英国经贸概况 （2学时）  第二讲 中英经贸发展历史、现状、问题与挑战（2学时）  第三讲 英国对华贸易政策及变化 I （2学时）  第四讲 英国对华贸易政策及变化 II （2学时）  第五讲 中英投资与英国中资企业发展 I （2学时）  第六讲 中英投资与英国中资企业发展 II（2学时）  第七讲 中英金融市场发展比较与双边互动 （2学时）  第八讲 英国教育市场与中英教育与科研合作（2学时）  第九讲 脱欧对英国经贸发展的影响（2学时）  第十讲 欧盟经贸概况  第十一讲 中欧经贸发展历史、现状、问题与挑战（2学时）  第十二讲 欧盟对华经贸政策及变化 （2学时）  第十三讲 欧盟各国对华经贸政策比较 （2学时）  第十四讲 中国对欧盟投资与欧盟中资企业发展 （2学时）  第十五讲 欧盟对华投资与中国欧盟企业发展 （2学时）  第十六讲 欧盟工业发展与政策介绍（2学时） |
| **教学方式** | 课堂讲授（共45学时） |
| **学生成绩评定办法** | 课堂参与5%， 作业30%， 考试65% |
| **教材** | 无 |
| **参考资料** | Statistics on UK trade with China, House of Common No 7379, 14 July 2020  Overseas Business Risk: China, UK Government Trade Policy Aug 2021  China Trade Agreements, Thomas C.W. Chiu, 2nd edition 2020, Routledge |

|  |  |
| --- | --- |
| **课程中文名称** | **欧洲治理、司法、政策和外交** |
| **课程英文名称** | Europe and UK Politics, Governance and Foreign Relation |
| **开课单位** | 汇丰商学院（英国校区） |
| **授课语言** | 英语 |
| **先修课程** | 无 |
| **课程中文简介** | 本课程为汇丰商学院本科生选修课。该课程旨为全面系统介绍欧盟与英国治理及司法体系，让学生对欧盟和英国社会治理构架与司法及运作进行全方位了解，尤其是欧洲政治对治理与司法发展变化的影响，及其对华外交政策制订的影响，帮助学生建立分析判断能力，对未来双边外交关系及政策变化能够做出客观的分析。 |
| **课程英文简介** | 暂无 |
| **教学基本目的** | 全面系统介绍欧盟与英国社会治理与司法构架及运作，了解欧洲政策与法规形成及影响因素，了解欧洲政治与治理文化。  通过国际学者及相关政策专家讲授欧盟与英国社会治理，司法体系，政策与法律的制订，从欧洲政治与治理文化方面去阐明对政府政策制订及法规的形成，帮助学生建立对欧洲政治与外交政策变化的分析判断能力。 |
| **内容提要及相应学时分配** | 第一讲 英国社会治理构架与政治发展概况 （2学时）  第二讲 英国司法体系与运作介绍 （2学时）  第三讲 英国政治与其政治发展简介 （2学时）  第四讲 英国与欧洲比较政治 （2学时）  第五讲 政治与国际关系及外交政策 （2学时）  第六讲 西方政治腐败（2学时）  第七讲 政治与意识形态 （2学时）  第八讲 英国政党及治理 （2学时）  第九讲 脱欧对英国政治发展的影响（2学时）  第十讲 欧盟治理概况 (2学时)  第十一讲 欧盟成员国与欧盟扩张 （2学时）  第十二讲 欧盟政策与政策制订 （2学时）  第十三讲 欧盟司法解释 （2学时）  第十四讲 欧盟中央银行与货币政策 （2学时）  第十五讲 欧盟外交与对外关系 （2学时）  第十六讲 欧盟整合与发展：问题与挑战（2学时） |
| **教学方式** | 课堂讲授（共32学时） |
| **学生成绩评定办法** | 课堂参与5%， 作业30%， 考试65% |
| **教材** | **UK Politics** by Andrew Blick, 8 Jul 2021  **Politics and Governance in the UK** by Michael Moran | 7 Aug 2015  **European Politics**: **A Comparative Introduction (Comparative Government and Politics)** by Tim Bale 28 April 2017 |
| **参考资料** | The European Union by Edited by Daniel Kenealy, Amelia Hadfield, Richard Corbett, and John Peterson April 2022 6th edition  European Union Politics, 7th Edition, Edited by Michelle Cini and Nieves Pérez-Solórzano Borragán, March 2022 |